

Haben Sie Ihre Marke rechtlich geschützt?

Wissen Sie, wie hoch der Anteil Ihrer Marke an Ihrem Unternehmens-Wert ist?

Beispiele des Marken-Wertes am Unternehmens-Wert nach Branchen:



Dieses Seminar gibt Ihnen Antworten auf Ihre Fragen.

Anmeldung

per Fax: 089 5587987-20
oder per E-Mail: seminar@lexdellmeier.com

☐ Ja, ich nehme am 28. Juni 2018 am Seminar „Marken-Recht und Marken-Wert“ teil.

Seminargebühr: € 395,00 zzgl. 19 % MwSt.
Getränke, Mittagessen und Aperitif sind im Preis inbegriffen.

Vorname, Name

Firma

Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Die Seminargebühr wird nach Erhalt der Annahmebestätigung mit Rechnung fällig. Bestätigte Anmeldungen gelten als verbindlich. Eine Stornierung der Anmeldung kann bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin schriftlich, bei voller Rückerstattung eventuell bereits beglichener Teilnahmekosten, erfolgen. Bei später erfolgten Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- berechnet.

Veranstalter:

LexDellmeier
intellectual property law firm

Nymphenburger Str. 23
80335 München
Telefon: +49 89 5587987-0
Internet: www.lexdellmeier.com

Ausgezeichnet in Deutschland:
Markenkanzlei des Jahres 2018



Kooperation:



Seminar Marken-Recht und Marken-Wert in der Unternehmenspraxis

am 28. Juni 2018
in München

LexDellmeier
intellectual property law firm

Marken-Recht und Marken-Wert in der Unternehmenspraxis

Zielgruppe

Ein Seminar für Unternehmer, Geschäftsführer, Start-ups sowie Leiter und Mitarbeiter von Rechts-, Marken- und IP-Abteilungen.

Thema 1

Der rechtliche Schutz von Marken

Thema 2

Die Marke als Asset

Thema 3

Die Werterhaltung, Wertsteigerung und Verteidigung von Marken

Datum:

Donnerstag, 28. Juni 2018
10.00 bis 18.00 Uhr

Tagungsort:

Box-Kitchen (Nähe Hauptbahnhof)
Seminarraum 3. Stock
Rundfunkplatz 4
80335 München

Programm

28. Juni 2018, 10.00 bis 18.00 Uhr

Ab 9.30 Uhr : Einlass und Registrierung

10.00 Uhr : Begrüßung und Eröffnung

Thema 1

Der rechtliche Schutz von Marken

- **Nationaler Schutz: München-Bayern-Deutschland**
Marken, Designs, Firmen- und Namensrechte, Urheberrechte und ergänzender Leistungsschutz. Was ist wo, wann und wie geschützt?
- **Going Global – internationale Anmeldestrategien**
Warum sich eine individuelle Anmeldepraxis lohnt – strategisch und finanziell.
- **Gerüstet für die Zukunft – aktuelle Entwicklungen**
Neue Gesetzesvorhaben, aktuelle Rechtsprechung, Brexit und deren Auswirkungen auf Ihre Marke.
- **Exkurs:** Schutz von Designs und deren strategische und wirtschaftliche Bedeutung im Unternehmen.

13.00–14.00 Uhr : Gemeinsames Mittagessen

Thema 2

Die Marke als Asset

- **Fakt 1: Nichts ist wertvoller als ein guter Name**
Mehr als 50 Prozent des Unternehmens-Wertes entfällt auf die Marke.
- **Fakt 2: Anerkannte Bewertungsstandards liegen vor**
DIN-ISO, IDW und BDU haben Qualitätskriterien definiert.
- **Fakt 3: Die Finanzwirtschaft akzeptiert Marken-Werte**
Marke ist eine Option zur Besicherung von Finanzierungen.
- **Fakt 4: Marken-Wert kann gezielt aufgebaut werden**
Von Markeninvestitionen zu Markenwertschöpfung, was schafft Wert – und was nicht.

Thema 3

Die Werterhaltung, Wertsteigerung und Verteidigung von Marken

- **Die Auswirkung von IP Management auf die Werthaltigkeit der Rechte**
Effektive Portfoliopflege und Überwachung, Tools, Ausmaß, Kosten-Nutzen-Analyse
- **Maßnahmen im Verletzungsfall**
Handeln, aber wie und wann? – Erfolgreiche Strategien bei Schutzrechtsverletzungen im Markt, im Internet oder durch Markenanmeldungen Dritter.

17.30 Uhr : Abschlussdiskussion

18.00 Uhr : Aperitif auf der Dachterrasse

Referenten



Alexandra Dellmeier

Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz

Alexandra Dellmeier berät in allen Fragen des Marken-, Design- und Lizenzrechts. Ihre Expertise liegt insbesondere bei der strategischen Portfolio-Betreuung sowie bei der Anmeldung von Schutzrechten und der effektiven Durchsetzung und Verteidigung von Marken vor den Markenämtern und Gerichten. Ihre Erfahrung als ehemalige Justiziarin bei der ProSiebenSat1 Media AG verhalf ihr zu einem besonderen Verständnis für die Unternehmenspraxis bei der strategischen Planung und Budgetierung von Marken- und Designanmeldungen.



Tomasz de Crignis

Partner, Biesalski & Company GmbH

Biesalski & Company GmbH in München hat sich als Managementberatung auf die Analyse, Bewertung, Entwicklung und Kapitalisierung von Marken spezialisiert. Seit mehr als zehn Jahren beschäftigt sich Tomasz de Crignis intensiv mit dem Spannungsfeld «Marke und Wertschöpfung» in der Praxis. Nicht zuletzt durch seine Expertise in der monetären Bewertung von Marken vertritt er die Überzeugung, dass die Marke ein wesentlicher Bestandteil des Unternehmens-Wertes ist.



Freia Andrea Breier, LL. M.

Rechtsanwältin

Freia Andrea Breier verfügt über besondere Expertise im Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht. Zu den von ihr vertretenen Mandanten gehören deutsche und internationale Unternehmen, die sie umfassend im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes berät. Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Durchsetzung von Marken- und Kennzeichenrechten in Verletzungsverfahren vor den zuständigen Zivilgerichten in Deutschland. Außerdem hat sie sich auf die Verfolgung von Produktpiraterie – auch im internationalen Kontext – spezialisiert.

Seminar

Marken-Recht
und Marken-Wert